

La Compagnia di San Paolo è una delle maggiori fondazioni private in Europa. Istituita nel 1563, la sua missione è favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico delle comunità in cui opera, perseguendo finalità di interesse pubblico e utilità sociale. La Compagnia di San Paolo è attiva nei settori della ricerca e istruzione superiore, delle politiche sociali, della sanità, del patrimonio artistico e delle attività culturali.

Arte, Attività e Beni Culturali



Stanziamenti 2012-15: € 120.273.000

Numero interventi 2012-15: 1.096

Budget 2016: € 30.000.000



21%

Peso sul budget totale 2016
stanziato dalla Compagnia






L'Area Arte, Attività e Beni Culturali riconosce il ruolo strategico del patrimonio culturale, asse portante della ricchezza di ogni territorio, quale elemento da cui avviare politiche di sviluppo che possano incidere positivamente sulla qualità della vita delle comunità. Il patrimonio culturale è concepito come riserva quasi inesauribile di risorse in grado di migliorare il presente e indirizzare la costruzione del futuro, un deposito della memoria e delle identità da preservare che si pone con un ruolo di generatore di senso, contenuti e stimoli. Una visione ampia e articolata, supportata dall'analisi degli scenari e arricchita dall'esperienza, è ciò che sta alla base degli strumenti adottati dalla Compagnia per intervenire in tale ambito.

- **I grandi attrattori culturali e le Istituzioni di eccellenza.** L'impegno della Compagnia è volto a consolidare il ruolo dei grandi attrattori museali, dei poli e delle istituzioni culturali più qualificati affinché diventino motore dinamico di sviluppo per il territorio e accrescano il loro ruolo di riferimento nei diversi campi di specialità.
- **Lo sviluppo delle Performing Arts.** La Compagnia sostiene le manifestazioni di alta qualità artistica, capaci di essere parte di circuiti territoriali e tematici e in grado di rafforzare il sistema dell'offerta piemontese e ligure valorizzando la ricerca e la conoscenza dei linguaggi performativi e visivi.
- **Il patrimonio culturale diffuso.** Obiettivo della Compagnia è salvaguardare, conservare e consegnare al futuro i beni e la tradizione culturale del territorio affinché siano motori della crescita del territorio e fattori di formazione dell'identità individuale e collettiva delle comunità.
- **Il paesaggio e i sistemi culturali urbani e territoriali.** La Compagnia interviene per favorire la costituzione di reti coordinate di soggetti e attività in grado di organizzare in maniera efficiente la fruizione del patrimonio culturale, sia per quanto concerne i sistemi urbani, sia con riferimento alla valorizzazione del paesaggio.

CONTATTI

C.so Vittorio Emanuele II, 75
10128 – Torino
Tel. +39 0115596911

comunicazione@compagniadisanpaolo.it
artecultura@compagniadisanpaolo.it
www.compagniadisanpaolo.it

 Compagnia di San Paolo  @compagniadisanpaolo
 Compagnia di San Paolo  compagniadisanpaolo
 @CSP_live